**13-семинар**

**Аудиторияны қалыптастыру - Талдау.**

**Талдау сұрақтары:**

1. Аудиторияны қалыптастырудың құрылымдық тәсілі.

2. Аудиториялық таңдаудың интеграцияланған моделі.

3. Гратификациялық тәсіл.

4. Субмәдениеттер және аудитория

МакКуэйл Д. Теория массовой коммуникации Маккуэйла. – Лондон : Сейдж, 2010.